



MonteviLEO

Para vivir la lectura

Montevideo 2013 - Capital Iberoamericana de la Cultura

La Cámara Uruguaya del Libro extiende esta invitación en el marco de actividades de promoción del libro y la lectura que desarrolla en el contexto del año 2013, cuando Montevideo es Capital Iberoamericana de la Cultura

Objetivos:

Promover el Libro y la Lectura en el marco de las actividades vinculadas a Montevideo como Capital Iberoamericana de la Lectura.

Involucrar a toda la comunidad en intento de revitalizar el vínculo con el libro y la lectura desde el ámbito educativo formal hacia la comunidad.

Desarrollar actividades que impliquen recreación, interacción y disfrutar del placer de la lectura más allá de la institución educativa.

Crear un paisaje cultural innovador en Montevideo en 2013 en el que los principales protagonistas serán jóvenes leyendo a la comunidad.

Agentes:

Organiza: Cámara Uruguaya del Libro (CUL) que nuclea editoriales, librerías, y distribuidoras de libros del Uruguay.

Patrocinan: Intendencia de Montevideo y Plan Nacional de Lectura del Ministerio de Educación y Cultura

Coordinación: Inspecciones del Consejo de Educación Secundaria y Educación Técnico Profesional de la ANEP

Auspician, colaboran y apoyan: Asociación Uruguaya de Educación Católica, Asociación de Institutos de Educación Privada, INAU, INJU, Plan Ceibal, Cineduca, El País y Mundo Afro, entre otros.

Alcance y duración:

Ciudad de Montevideo - dividida en zonas Norte, Este, Sur y Oeste.

El proyecto se lanzará oficialmente el sábado 25 de mayo en la explanada de la Intendencia de Montevideo y se extenderá hasta Setiembre 2013.

La cobertura desde Mayo a Octubre por barrios se dará a conocer en el sitio web de la Cámara Uruguaya del Libro www.camaradellibro.com.uy y a través de nuestro perfil en Facebook www.facebook.com/montevileo.cul



El cierre y puesta en común está previsto para Octubre, en el marco de la Feria Internacional del Libro, en la Intendencia de Montevideo.

Procedimiento:

El eje de **MonteviLEO** serán los estudiantes de Educación Secundaria Pública y Privada y de Educación Técnico Profesional e INAU que deseen participar de la iniciativa compartiendo lecturas de textos que deseen seleccionar con la asistencia de los docentes que apoyen la propuesta para llegar a la comunidad cercana a su institución educativa y regalarles lectura.

Algunas sugerencias de lugares donde realizar la actividad: plazas en la zona geográfica próxima a la institución, ferias vecinales, residenciales de ancianos, hospitales, comercios cercanos que congreguen público al que se podría llegar, oficinas, guarderías, la misma puerta de la institución y lo que la creatividad de estudiantes y docentes indique.

La Cámara Uruguaya del Libro, con el patrocinio del Plan Nacional de Lectura y el Ministerio de Educación y Cultura, y con la coordinación de Inspección de Educación Secundaria y Educación Técnico Profesional, ha compaginado un libro conmemorativo que lleva el nombre de la campaña. Se trata de una selección de cuentos y relatos breves, de autores contemporáneos, adecuados para ser leídos en voz alta a una audiencia.

El libro "**MonteviLEO**" será distribuido en forma gratuita y se entregará un set a cada institución que se registre en la campaña.

Se invita también a utilizar otros textos en soporte papel o digital que el docente o los estudiantes consideren pertinentes.

Inscripciones:

Las instituciones interesadas en registrarse y recibir estos materiales, deberán hacerlo completando todos los campos del formulario que aparece al pie de la página MonteviLEO en el sitio www.camaradellibro.com.uy

Los grupos inscriptos recibirán su set de libros sin costo para la institución y además un set de camisetas alusivas a **MonteviLEO**, que identificará a los jóvenes protagonistas, como agentes de esta innovación en la capital iberoamericana de la cultura.

Invitamos también a los participantes a registrar sus actividades con fotos y/o video (ejemplo: a través de teléfonos celulares) y compartirlas en el espacio que hemos habilitado en Facebook con este fin www.facebook.com/montevileo.cu que está siendo monitoreado a diario por adultos en intento de garantizar su uso con el fin para el que fue habilitado.



Seleccionaremos algunos de esos contenidos para compaginar un video final con el apoyo de Cineduca y el Consejo de Formación en Educación, para dar cierre a la campaña en la Feria Internacional del Libro 2013

Difusión:

Quedan invitados a través de este documento, todos los medios de comunicación nacionales para dar difusión, apoyo y patrocinio a la campaña.

Cronograma:

Mayo 2013

- Sábado 25 – lanzamiento de **MonteviLEO** en explanada de Intendencia de Montevideo en el marco de la Feria del Libro Infantil y Juvenil, en el fin de semana de festejos del Día Nacional del Libro

Junio a Setiembre 2013

- Desarrollo de actividades en cada zona de Montevideo, con participación en jornadas a organizar en cada zona de invitados especiales y autoridades que deseen sumarse a la propuesta

Octubre 2013

- Cierre del proyecto en la Feria Internacional del Libro

Contacto:

Agradeceremos sus comentarios, sugerencias y aportes:

Facebook: <http://www.facebook.com/montevileo.cul>

e-mail: montevileo2013@gmail.com